



Der Bürgermeister informiert

Nahequelle-Pfad mit McTREK-Innovationspreis ausgezeichnet

Im Rahmen der diesjährigen Reisemesse „TourNatur“ in Düsseldorf wurde der Nahequelle-Pfad mit dem Innovationspreis des Outdoorfilialisten McTREK prämiert. Der Preis wird an den Wanderweg vergeben, der mit einem besonders innovativen Wegekonzept überzeugt. Zum ersten Mal in der Geschichte des Outdoorfilialisten sponsert McTREK Outdoor



Photo: Messe Düsseldorf / cstillmann

Sports einen Preis zur Förderung von innovativen Wanderwegen.

Der mit 2000 € Preisgeld und einem umfassenden Mediapaket dotierte Innovationspreis soll zur Verbesserung der Infrastruktur, dem Erhalt, der Behebung von Mängeln und/oder zur Aufwertung der Orientierungsinfrastruktur eingesetzt werden. Bewertet und

ausgezeichnet wurde der Preis in Zusammenarbeit mit einem dreiköpfigen nationalen Expertenteam als Jury bestehend aus Manuel Andrack, Thorsten Hoyer und Michael Sängler. Bürgermeister Veit freut sich, dass sich der Nahequelle-Pfad mit dem Innovationspreis gegenüber den anderen Mitbewerber aus ganz Deutschland durchsetzen konnten. Die erhebliche mediale Wirkung, die mit dieser Auszeichnung verbunden ist fällt zeitlich optimal zusammen mit den geplanten Maßnahmen zur Aufwertung des Umfeldes an der Nahequelle. Hier sollen eine Bühne mit Sonnensegel, ein Wasser- und ein Kletterspielplatz entstehen. Außerdem sind der Neubau eines Toilettengebäudes mit behindertengerechter WC-Anlage, die Anlegung eines Parkplatzes und die Befestigung der Fläche vor der Schutzhütte geplant. Finanziell beteiligt an dieser Maßnahme sind auch das Land und der Landkreis.

Der Preis stellt eine Würdigung nicht nur für den eigentlichen Rundweg dar, sondern ist auch eine Bestätigung für das Engagement der Vereine vor Ort, die sich vorbildlich um das Umfeld der Nahequelle mit Freigehege, Kinderspielplatz und Bienenlehrpfad kümmern. Dieser besondere Ort, wo ein Fluss seinen Anfang nimmt, der in seinem späteren Verlauf von Weinbau geprägt ist ergänzt wunderbar das Angebot des Bostalsees mit seinen Freizeiteinrichtungen für Familien.

Schauübung der Jugendfeuerwehren Nohfelden und Türkismühle

Großen Zuspruch fand die Schauübung der Jugendfeuerwehren Nohfelden und Türkismühle auf dem Parkplatz des EDEKA-Marktes in Türkismühle am 5. September.

Zahlreiche Gäste konnten sich über die Arbeit der Nachwuchskräfte informieren und bei einer Lösübung zusehen. Die kleinen Besucher durften anschließend sogar selbst einmal zum Strahlrohr greifen und in einem Einsatzfahrzeug platznehmen.

Im Anschluss dankte Marktleiter German Schäfer den Jugendfeuerwehrangehörigen für ihr Engagement und überreichte den Löschbezirken Bosen-Eckelhausen, Gonesweiler und Türkismühle für die Betreuung der Aktionsfläche anlässlich des fünfjährigen

Marktjubiläums einen Scheck in Höhe von 2.000,00 € zur Förderung der Jugendarbeit.



Photo: D. Gisch